

headlounge



★ ★ ★ 10 Jahre ★ ★ ★

headlounge



L'Oréal Professionnel
gratuliert der
headlounge
zum 10. Geburtstag

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

zum grusse!



Zum Glück sind wir weder im Schützenverein noch im Karneval, also ist diese Begrüssung nur scherzhaft gemeint.

10 Jahre headlounge – frisuren & mehr

Andreas Prüller, ehemaliger Herausgeber des Düsseldorfer Lifestyle-Magazins und Freund des Hauses, hat sich bereit erklärt, mit mir gemeinsam dieses Magazin zu erstellen, denn wir wollen zurückblicken auf 10 Jahre Aufbauarbeit für das Unternehmen, dem ich verantwortlich

vorstehen darf, und vorausblicken auf mindestens die nächsten 10 Jahre, die mir hoffentlich noch an dessen Spitze vergönnt sind.

Wir alle, die wir mit der headlounge befasst sind, haben – so meine nicht nur ich, sondern so höre ich es auch aus der Umgebung und vor allem von vielen, vielen Kunden – ein gutes Unternehmen geschaffen, auf das wir als Inhaber bzw. Mitarbeiter mit Fug und Recht stolz sein können.

Wir haben viele Klippen umschiffert und stürmische Zeiten erlebt, trotzdem haben wir uns in einem schwierigen Markt etabliert und einen guten Platz in – bisher ! – Düsseldorf und Köln erobert.

Diesen guten Weg möchte ich mit allen bisherigen und zukünftigen Mitarbeitern, sowie mit der geschäftsführenden Gesellschafterin der headlounge Köln GmbH & Co KG, Kathrin Sarah Heiny, und mit der Düsseldorfer stellvertretenden Geschäftsführerin Janett Krapp, denen ich an dieser Stelle für ihre Geduld mit mir danke, sehr gern fortsetzen.

Euch allen, die Ihr dieses Heft in die Hand bekommt, sage ich Dank.

Wolfgang Schmitt



die story

14. September 2002 - um 10 Uhr öffnete die headlounge – frisuren & mehr, Inh. Natascha Ladwig, die Tür des Geschäftslokals Duisburger Str. 1 in 40477 Düsseldorf.

Angemietet war das Geschäft knappe 2 Wochen vorher, und Freunde haben geholfen, den „Laden“ schnellstmöglich in etwas Besonderes zu verwandeln: Der Philosophie von Natascha folgend, sollten



„die Leute kommen, die für 10 EUR im DM eine Farbe kaufen, zuhause Badewanne und Handtücher zusauen und anschliessend so aussehen, dass sie dringend zum Friseur müssen. Denen gebe ich erstklassige Arbeit, Haltbarkeit, professionelle Beratung, einen Reklamationsanspruch und eine gute Zeit in der headlounge, in der sie sich toll unterhalten können, etwas erleben können und sich rundherum wohlfühlen wie in einem Wohnzimmer, das sie sich niemals trauen würden, so einzurichten, aber das sie lieben werden,



und das alles für 12,50€!“

Ich habe ihr kein Wort geglaubt und mitgemacht.

Doch es wurde so, wie sie es beschrieben hatte – Augenkrebs nach dem Anstrich.

Ich hatte fürchterliche Angst, dass es schief geht – und ich hatte Recht! Bis zwanzig nach 10 kam keine einzige Kundin!

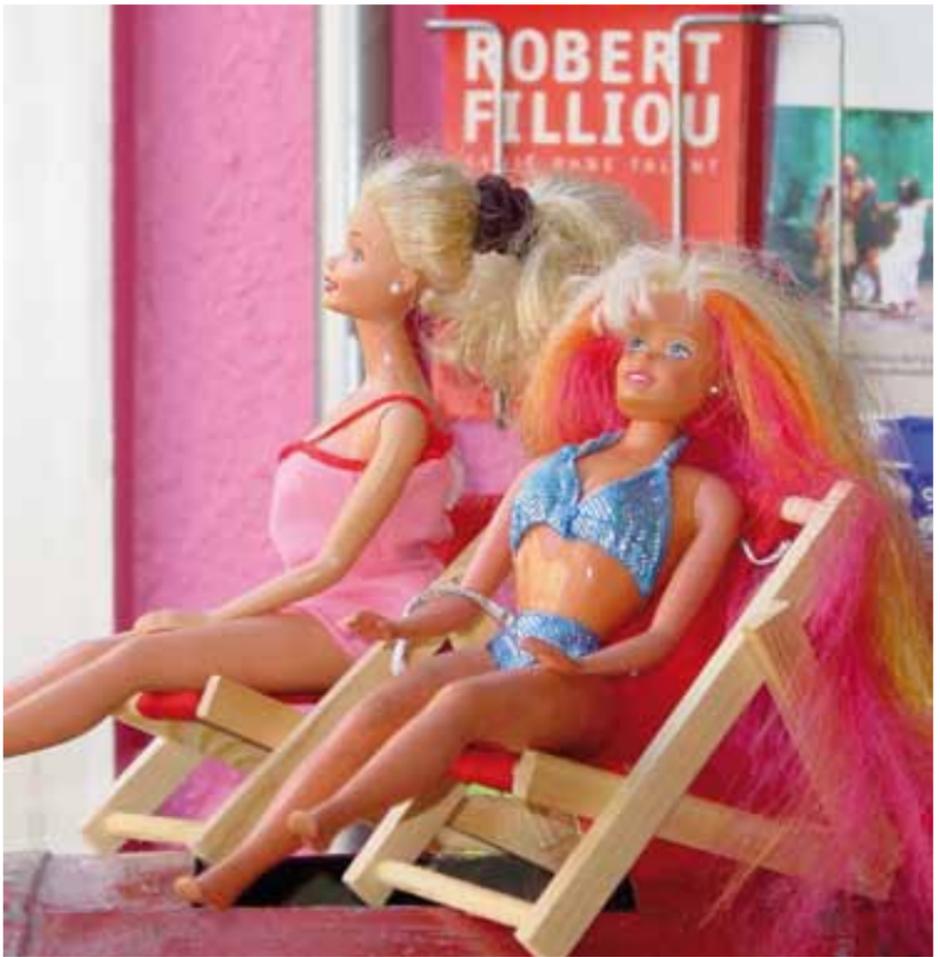
Dann allerdings öffnete sich die Tür und die erste Kundin betrat das Geschäft - Der Rest ist Geschichte: Am 7.11.2002 stellten wir mit Sascha den ersten Friseur ein, dann folgte Henrike, dann Wiebke,



Claudia, ... und so weiter und so weiter.

Im Frühjahr 2003 hatten wir in einem Monat 752 Kunden in einem Geschäft von 49 qm Grösse mit einem 80l – Warmwasserboiler, der gegen 12 Uhr mittags erstmals leer war... es machte den Kunden nichts aus, dann wurden sie eben mit kaltem Wasser ausgespült.

So musste bald der nächste Laden her – wir waren an der Kapazitätsgrenze.



Die Farben pink und giftgrün hatten sich inzwischen herumgesprochen – teilweise stiegen die Leute an der Haltestelle Nordstraße/ Duisburgerstraße aus der Strassenbahn, weil sie gucken wollten, was da so bunt brüllte. Die Farben wurden Markenzeichen und Teil des Konzeptes.

Natürlich mussten wir neue Vermieter auf die „ungewöhnliche Farbgebung“ hinweisen – allerdings hatte niemand etwas dagegen... So expandierte die headlounge – am 3. August 2003 wurde die



„headlounge II“ an der Himmelgeister Straße 25 in Bilk eröffnet – mit 120 qm nahezu 3 x so gross wie der Laden in der Duisburger Straße! Natascha wechselte dorthin, Sascha übernahm die Leitung in Derendorf.

Es dauerte ein, zwei Monate und an der Uni hatte sich herumgesprochen, dass ein bunter Laden geöffnet hatte – es wurde voll. Zu Weihnachten fand die erste Weihnachtsfeier von zwei Geschäften statt – es hat Riesenspaß gemacht.



Auch alle anderen Partys – Geburtstage, Fotoshootings, die ersten Kidswettbewerbe etc. – fanden in der Bilker headlounge statt.

Inzwischen waren wir aber auf Expansionskurs eingerichtet – so mussten wir die aus allen Nähten platzende Duisburger Str. eintauschen gegen das neue wunderschöne Geschäft von 85 qm im gerade eröffneten Nordcarree 7 – die Hinterhofbebauung, in deren Hausnummer 9 sich nach einem weiteren vergrößernden Umzug die Ursprungsheadlounge unter der Leitung von Friseurmeisterin



Patricia Mrosek heute befindet.

Patricia begann bei uns als Praktikantin – erarbeitete sich die Ausbildungsstelle, stand die Ausbildung bei uns durch (was nicht immer einfach ist in der Friseurbranche!) und begab sich anschliessend sofort zur Meisterschule an der Handwerkskammer – seit 2012 ist sie Meisterin und wir übergaben ihr mit Freude die Verantwortung für die headlounge Derendorf.



Am 5. Juni 2005 war die Zeit reif für die 3. Ausgabe der headlounge – wir platzierten sie in der Nähe des Eisstadions in der Grunerstraße 38 in Düsseldorf.

Die erste Leitung hier hatte Romina – frisch aus der Ausbildung aus der Weltstadt Bielefeld in Westfalen, aber bereit, die Verantwortung mit Freude und Spass an der Arbeit zu übernehmen.

Die Zahl der Auszubildenden wuchs – nach Natalie und Kate (!)



kamen noch viele andere, die ihre Ausbildung in der headlounge durchliefen und bestanden.

Begleitet wurden sie während der Ausbildung von unserem Kidswettbewerb, dessen Idee und Konzept ebenfalls von Natascha stammten und im Laufe der Jahre verfeinert und immer wieder angepasst wurden – unsere Auszubildenden zeigen hier jährlich im sportlichen Wettkampf, dass der Friseurberuf spannend und aufregend ist und volle Kreativität und Konzentration erfordert!



Es war noch nicht zuende:

Am 11. Februar 2008 eröffnete die HL IV – (so der Name in der Buchhaltung!) – das 4. Geschäft in Flingern in der Hermannstr. 47/ Ecke Birkenstraße.

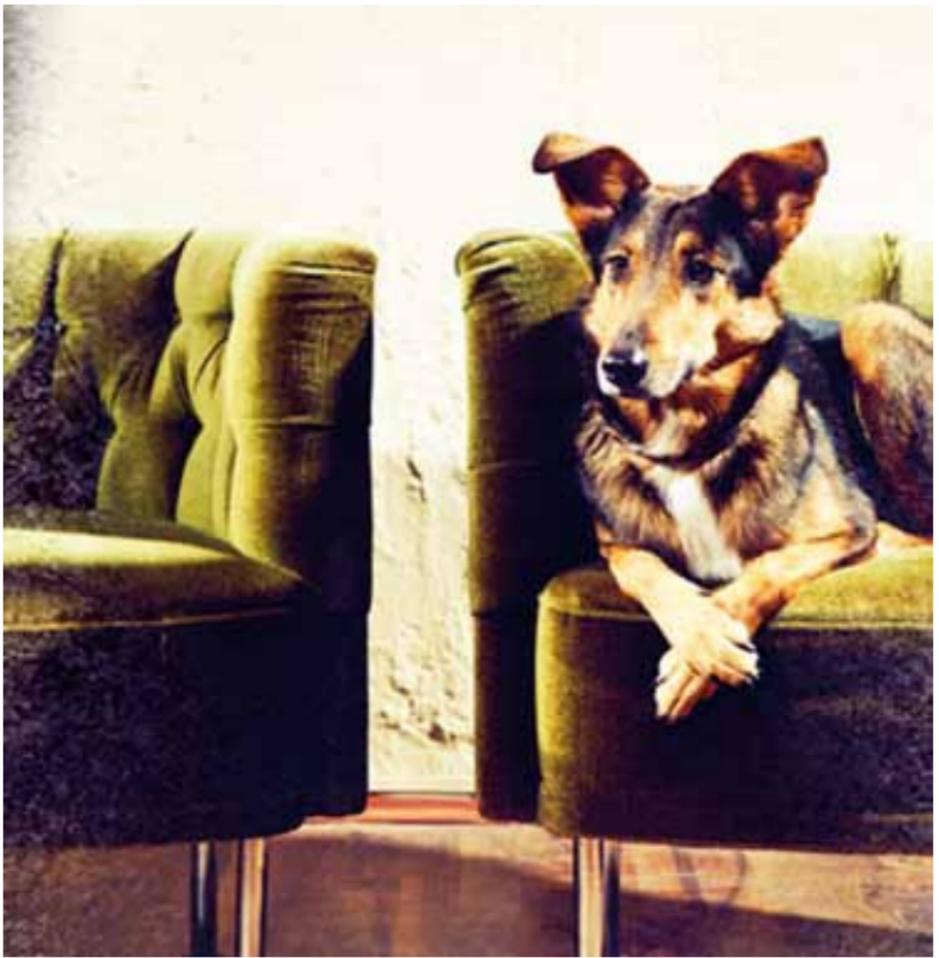
100 qm gross und mitten im Kiez – 100% Zielpublikum – das konnte nur der Renner werden!

Kate (damals noch Kathrin, ihr Mädchenname!) wurde ratzfatz von der Auszubildenden zur Salonleitung, besuchte quasi „nebenbei“



die Friseurschule Harder mit dem Meisterlehrgang und bestand als eine der Besten – leider wollte sie immer mal „in eine richtige Stadt“ und hat ständig mit Umzug gedroht.

Natascha war inzwischen aus der headlounge ausgeschieden, um sich den Jugendtraum eines Studiums zu erfüllen – also übernahm Wolfgang vorübergehend die volle Verantwortung der Läden mit-samt aller Mitarbeiter allein und widmete sich dieser Aufgabe bis zur Vollzeit-tätigkeit.



Da bot sich ein Geschäft in Köln zur Übernahme an – der letzte „headclub“, aus dessen Grundidee auch die headlounge entstanden war.

Kate und Wolfgang schmissen zusammen und übernahmen zum 1. März 2009 den headclub im Kartäuserwall 3-5 in Köln. 2 Tage später versank in unmittelbarer Nähe das Stadtarchiv in der U-Bahnbaugrube... !!!



Es ist eine eigene Firma, ein völlig anderes Geschäft, das vom ersten Tag an Kates Handschrift trägt, und trotzdem eine headlounge, wie sie typischer nicht sein kann!

Natürlich gab es auch Rückschläge und Fehlentscheidungen – so haben wir zum Beispiel den Standort Bilk mit 185 qm Ladenfläche nach nur 3 Jahren aufgegeben, weil er einen tollen Eindruck machte, letztlich aber für unser Konzept zu gross war. Aber keine Sorge Bilker – wir kommen wieder!



Inzwischen sind wir regelmässig gebucht als Stylisten für grössere Events – nur beispielhaft stylen unsere Friseure vom 5.-7. September 2012 die Models auf der GDS.

Wir alle gemeinsam haben in den vergangenen 10 Jahren eine sehr gute Firma auf die Beine gestellt, wir haben Arbeitsplätze geschaffen und uns entwickelt – in diesen Tagen ist unser 2. Fotoshooting abgeschlossen, das nicht nur die Kreativität unserer Friseure zeigt, sondern auch die Ideen und die Einsatzbereitschaft und Lust an



der Arbeit der mittlerweile 3köpfigen Geschäftsführung Wolfgang Schmitt, Kathrin Sarah Heiny in Köln sowie Janett Krapp in Düsseldorf. Wir werden diese eigene Kollektion in Kürze in Buchform veröffentlichen, damit jeder Gast in unseren Geschäften sehen kann, wie das headlounge-Prinzip von unseren Friseuren gelebt wird.

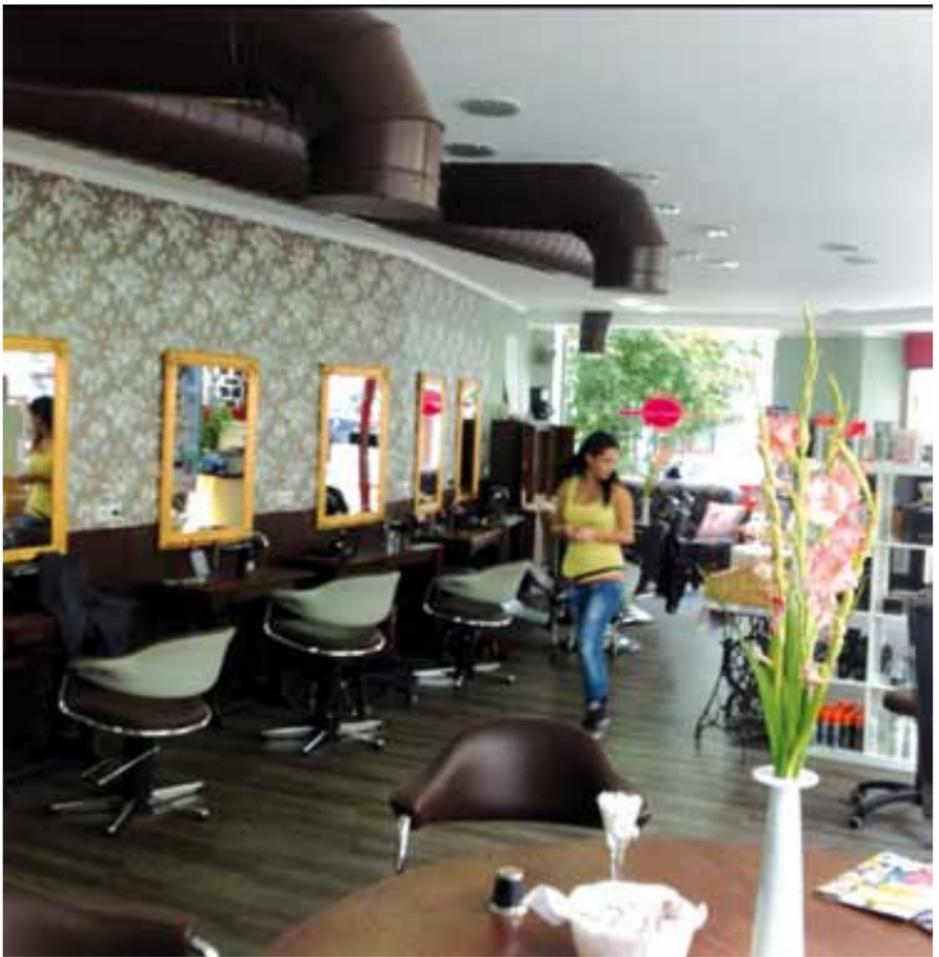
Am Sonntag, dem 24. 2. 2013 wird der 7. headlounge – Kidswettbewerb in den Räumen unseres Hauptlieferanten und Partners



L'Oréal in Düsseldorf stattfinden, das Thema ist noch geheim, und wie in den letzten Jahren üblich, wird auch der erste Preis erst am Tage der Endausscheidung in Anwesenheit des Siegers/der Siegerin verkündet.

Wir werden weiter expandieren – langsam, aber dafür sicher.

Wir werden unsere Qualität weiter verbessern durch Seminare, Messen, Modeschauen, Wettbewerbe und Marktbeobachtung.



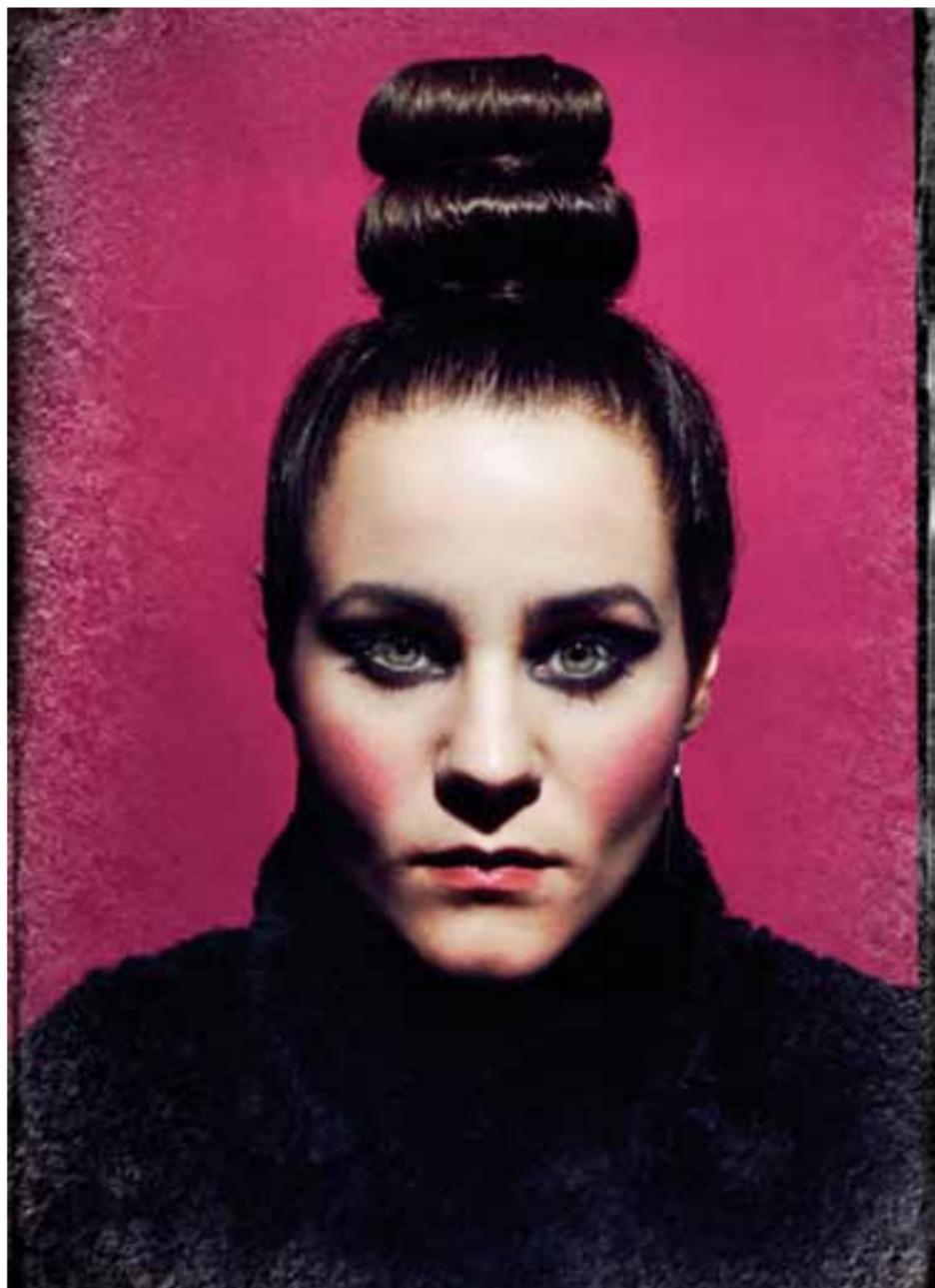
Auf diese Aufgaben freuen sich alle headlounger und wir wünschen uns, dass Ihr, unsere Kunden und Freunde, uns dabei wie bisher unterstützt und uns weiterhin Euer Vertrauen schenkt, denn nur durch Euch sind wir geworden, was wir sind!

Bis dahin haben wir schon mal unser Konzept und die Farben an die so langsam erwachsen werdende headloungue angeglichen...

Auf die nächsten 10 Jahre!

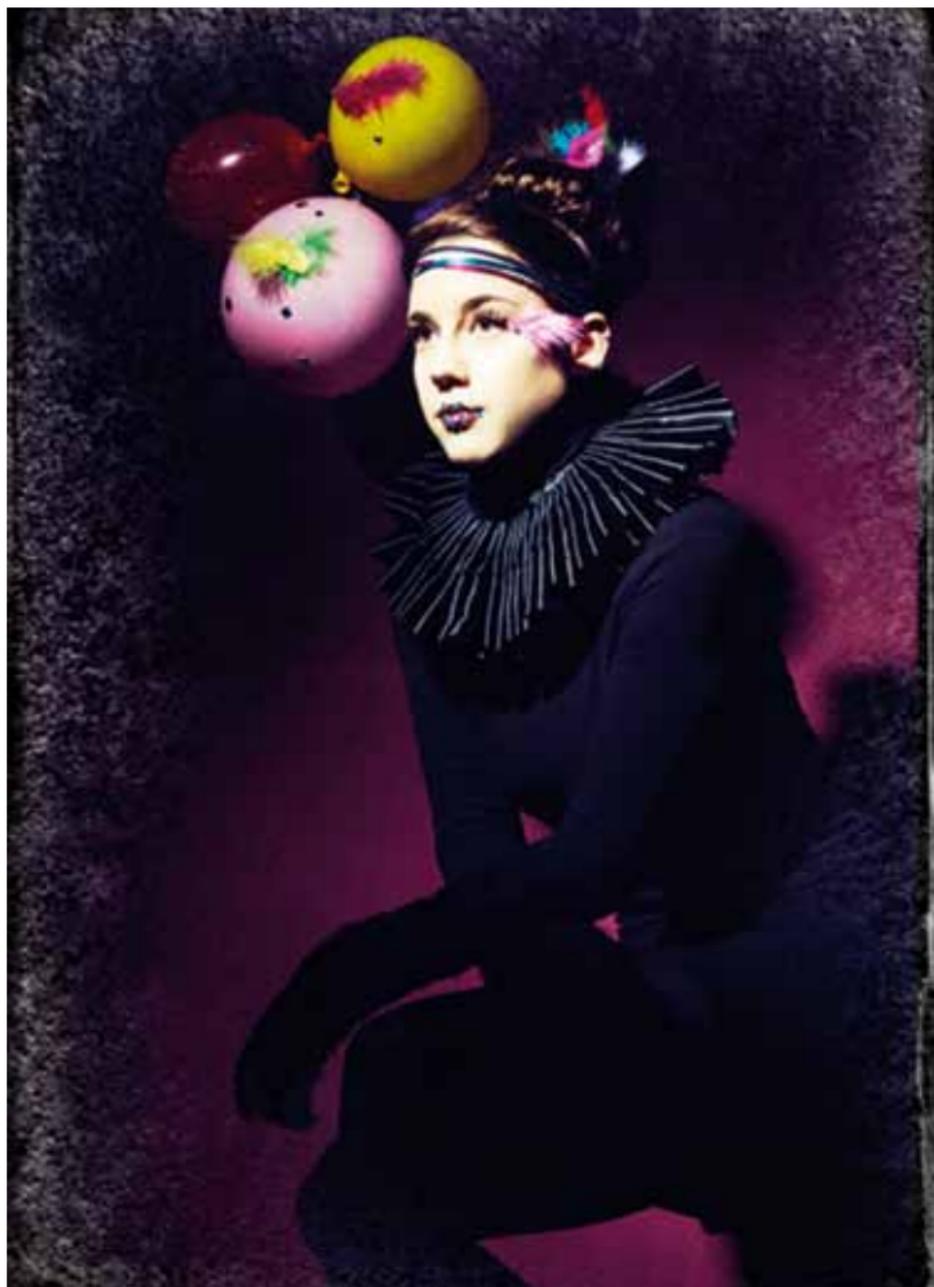






das shooting 2011

10 jahre headlounge





.....
das shooting 2011

10 jahre headlounge



impressionen





10 jahre headlounge

impressionen





10 jahre headlounge

impressionen





10 jahre headlounge

impressionen

das shooting 2012



das shooting 2012

10 jahre headlounge





.....
das shooting 2012

10 jahre headlounge





.....
das shooting 2012

10 jahre headlounge

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL



INOA – die Coloration der Zukunft.
Unglaubliche Farbkraft ohne Ammoniak.

- NEU: 6 WOCHEN INTENSIVER FEUCHTIGKEITSAUSGLEICH
- KEIN GERUCH, OHNE AMMONIAK
- EFFEKTIVE SCHÖNUNG DES HAARES
- MAXIMALER KOMFORT FÜR DIE KOPFHAUT
- BEEINDRUCKENDER GLANZ
- BIS ZU 100% WEISSHAARABDECKUNG

ERFAHREN SIE MEHR UNTER WWW.INOA.TV



VON DEN BESTEN FRISEUREN WELTWEIT



Düsseldorf

Derendorf

Nordcarree 9
0211.989 46 62

Flingern

Hermannstraße 47
0211.66 24 23

Düsseltal

Herderstraße 78
0211.621 52 18

Öffnungszeiten

Mo-Fr 9.00-20.00 Uhr
Sa 8.00-18.00 Uhr

Köln

Südstadt

Kartäuserwall 3-5
0221.60 60 634

Öffnungszeiten

Mo-Fr 10.00-22.00 Uhr
Sa 10.00-18.00 Uhr

www.headlounge.com

www.facebook.com/headlounge.duesseldorf

www.facebook.com/headlounge.cologne